PROGRAMA COLOMBIA CIENTÍFICA
RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN ZONAS DE POSCONFLICTO EN COLOMBIA

Proyecto de Formación Equipo para el Desarrollo de la Capacidad Empresarial (EDECE) 2022

PROGRAMA COLOMBIA CIENTÍFICA
RECONSTRUCCIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN ZONAS DE POSCONFLICTO EN COLOMBIA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

Diplomado en Emprendimiento

Consultorio Administrativo - Facultad de Administración.
Instituto de Biotecnología y Agroindustria
Universidad Nacional de Colombia
Sede Manizales

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MANIZALES UAM

Universidad Tecnológica del Chocó
Diego Luis Córdoba

PRESENTACIÓN

El emprendimiento en las últimas décadas se ha convertido en una de las principales estrategias para el desarrollo empresarial y social en Colombia, ya que con la aplicación de este importante concepto se han generado nuevas alternativas para potenciar las competencias existentes en cada una de las regiones colombianas, las cuales requieren, casi de manera permanente, el descubrimiento de nuevas oportunidades para afrontar los grandes impactos de una economía cada vez más globalizada.

Hoy el mundo atraviesa por una crisis sanitaria que ha debilitado la economía de las diferentes regiones del país, el desempleo en su máximo histórico, los índices de pobreza y población económicamente vulnerable superaran el 60% de la población, las empresas y negocios locales cerrando, el hambre y la pobreza aquejan a nuestra sociedad, por lo tanto, buscar soluciones creativas y proyectos que beneficien a las comunidades debe ser nuestro objetivo para la reactivación económica después de la pandemia.

En virtud de lo expuesto anteriormente, en Colombia se han definido políticas dentro de las cuales se pretende crear una cultura orientada hacia el emprendimiento, la cual se puedan construir espacios enfocados hacia la identificación de oportunidades sociales y empresariales sustentadas en la innovación y el conocimiento, el gobierno nacional actualmente promulga en su plan de desarrollo la creación de empresas como uno de sus objetivos principales para impulsar la economía, es así como la Ley 2069 de 31 de diciembre de 2020,buesca propiciar el emprendimiento y el crecimiento y la sostenibilidad empresarial.

Adicionalmente, en el año 2006 el gobierno nacional sancionó la *ley 1014 de fomento a la cultura del emprendimiento,* con la cual se pretende dinamizar el espíritu emprendedor en el país articulando estrategias y lineamientos específicos para el alcance de tal fin.

Esta ley define el emprendimiento como una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza, mediante la generación de valor en beneficio de la empresa, la economía y la sociedad[1].

Para poder alcanzar la definición planteada anteriormente, la misma ley plantea una articulación con diferentes sectores, ya que desde la academia se construyen los

[1] **Ley 1014 de 2006. Capítulo 1**

diferentes conocimientos en función de encontrar soluciones efectivas e innovadoras a las diferentes problemáticas surgidas dentro de las dinámicas económicas y sociales del país.

Hoy, el país le apuesta a el impulso del emprendimiento "La Ley aprobada permite generar un entorno favorable para ayudar al crecimiento de esas iniciativas colectivas e individuales, facilitando la formalización y avanzando en mejoras de la productividad" (Innpulsa 2021), uno de los ejes de la política pública habla de la importancia de generar una educación y desarrollar las habilidades para el emprendimiento, a través de colegios e instituciones de educación superior.

En este sentido los procesos de formación orientados hacia el desarrollo de competencias emprendedoras, se convierten en una de las principales estrategias para la construcción de una verdadera cultura de emprendimiento, mediante la identificación de aptitudes básicas, laborales, ciudadanas y empresariales en diferentes sectores sociales.

Para la Facultad de Administración de la Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales, el emprendimiento es uno de los pilares que sostiene el desarrollo económico y social del departamento y del país, es por esto que con una trayectoria de casi 20 años en temas de formación y acompañamiento empresarial, posee la experiencia necesaria para formular proyectos educativos orientados hacia el desarrollo de estrategias de enseñanza y aprendizaje en lo referente al fortalecimiento de la cultura emprendedora en la región, generando una sinergia entre el conocimiento forjado en la academia con las necesidades de la comunidad en general.

Por lo anterior se presenta la propuesta de un diplomado en emprendimiento e innovación, con el cual se pretende fortalecer las competencias empresariales de los emprendedores y empresarios del municipio de Quibdó.

OBJETIVOS.

Objetivo General.

Brindar un programa de formación en emprendimiento e innovación, con el cual se fortalezcan las competencias empresariales de los emprendedores y pequeños empresarios beneficiarios del proyecto competencias empresariales y de innovación del programa Reconstrucción del Tejido Social en Zonas de posconflicto de Colombia Científica en la Universidad Tecnológica de Chocó y en la ciudad de Quibdó.

Objetivos Específicos.

- Dar a conocer las generalidades del emprendimiento y su importancia en el desarrollo económico y social del país.
- Brindar estrategias para la identificación, evaluación y formulación de ideas de negocio mediante la generación de valor.
- Impartir el conocimiento necesario para la formulación de proyectos de valor encaminados hacia la gestión de iniciativas empresariales exitosas.
- Generar una base de datos de los pequeños empresarios y los proyectos de los emprendedores, para realizar acompañamiento que requieran, dentro del marco del desarrollo del diplomado.

METODOLOGÍA

Para la ejecución de este proyecto de formación se desarrollarán clases presenciales las cuales estarán acompañadas de talleres prácticos, casos de estudio, debates para la construcción de conocimiento conjunto.

Por otro lado, dentro de los procesos metodológicos, se orientarán cada uno de los temas, con un énfasis especial en el marco de la economía social, lo cual permitirá cumplir con los alcances del proyecto.

Los docentes asociados al programa poseen la experiencia necesaria para entregar a los participantes del diplomado, los conocimientos apropiados para el desarrollo de estrategias educativas para la formación en emprendimiento.

Dentro de la fase metodológica de construcción colectiva para el conocimiento, se brindarán asesorías y acompañamientos personalizados, para aquellos emprendedores que tengan proyectos empresariales en etapa de formulación, lo cual conllevará a la posible presentación de los mismos a convocatorias nacionales de emprendimiento, según la necesidad del emprendedor.

COHORTES OFRECIDAS

1. DOCENTES: Alineados al eje 5 de la ley 2069 de 2020 educación y desarrollo de habilidades para el emprendimiento, la enseñanza en esta temática debe ser abordada desde la educación secundaria y media, tanto a estudiantes como a docentes, y en educación superior deberá promoverse la de proyectos de emprendimiento e innovación.
Es por eso que el grupo 1 del diplomado se encuentra orientado a:

a) Docentes de las instituciones educativas de básica y media (colegios) con vocación en emprendimiento o docentes universitarios que quieran fortalecer la creación de spin Offs académicas.

La metodología espera que con la co-creación y espacios de innovación abierta se puedan generar sinergias entre los jóvenes y los docentes.

2. EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS: Los emprendedores y empresarios actualmente afrontan grandes retos, la pandemia a debilitado muchos sectores de la economía, así como fortalecido y creado oportunidades para otros, el mundo está sufriendo grandes cambios, el aumento de los fletes de transporte a nivel mundial y los altos costos de materias primas nos llevan a pensar en la innovación como una alternativa para fortalecer las economías locales y competir frente al mundo, por eso se diseña una cohorte con empresarios y emprendedores, en la cual puedan fortalecer sus negocios desde la estrategia, las finanzas y la agroindustria.

Pueden acceder empresarios y emprendedores del municipio de Quibdó o del departamento con la disposición de realizar las clases de manera presencial y comprometerse a participar activamente del programa

CONTENIDO DETALLADO.

Módulo I: GENERALIDADES DEL EMPRENDIMIENTO (15 Horas)

- La creatividad y la innovación para el emprendimiento.
- Las necesidades y los problemas como oportunidades
- Los clientes – segmento de mercado
- Propuesta de valor
- Canales de comercialización.
- Como relacionarme con el cliente
- Recursos y alianzas para mi negocio
- Sistema de costos
- Fuentes de ingreso.

Módulo II: CONTABILIDAD PARA MI EMPRESA (15 horas)

- La empresa: Definición y clasificación
- Factores para la existencia de una empresa
- Clasificación de las empresas
- La contabilidad en la empresa
- Concepto de Contabilidad
- Obligaciones legales
- Las cuentas y su análisis
- Clasificación, nomenclatura y movimiento de las cuentas
- Asientos contables
- Partida doble
- Procedimiento para registrar las operaciones mercantiles

Módulo III: CONTABILIDAD DE COSTOS (15 horas)

- Conceptos básicos de costos
- Costos Vs. Gastos
- Materiales e insumos
- Mano de Obra
- Otros costos de fabricación
- Concepto de dinero
- El dinero en el tiempo
- Concepto de crédito
- ¿Qué es la tasa de interés?

- ¿Cómo pagar un crédito?

Módulo IV: PROYECTOS Y PLAN DE NEGOCIOS. (15 horas)

- Estudio de mercados.
- Estudio técnico.
- Estudio administrativo.
- Estudio financiero.
- Riesgos y financiación de proyectos de emprendimiento.

Módulo V: PRODUCCIÓN, TECNOLOGÍA Y AGROINDUSTRIA APLICADO AL CHOCÓ (15 horas)

- Concepto de agroindustria
- Agregación de valor
- Proceso de diseño en el modelo de emprendimiento.
- Diseño de procesos.
- Determinación de la infraestructura del proyecto

Perfil del estudiante:

1. Persona interesada en generar emprendimientos y proyectos que contribuyan al desarrollo del departamento de chocó, con ideas de proyectos.
2. Empresarios y comerciantes del municipio de Quibdó y el departamento de Chocó con el interés y disposición de asumir el reto y agregar valor a sus clientes.

REQUISITOS DE LA INSCRIPCIÓN

Perfil: Tener un negocio o idea de negocio o ser docente con espíritu emprendedor. Importante Contar con la disponibilidad de tiempo

Importante: Postular su Hoja de Vida y Carta de Intención a la institución aliada donde se les difundió la información sobre el Diplomado.

Horario: Segunda semana del mes de febrero, marzo y abril, de lunes a viernes de 5:00 p.m. a 9:00 p.m. y sábados de 7:00 a.m. a 12:00 m.
Duración: 100 Horas
Cupos disponibles: 25 estudiantes por cohorte
Intensidad Semanal: 30 horas presenciales, 10 horas de trabajo autónomo
Valor de la inversión: el diplomado es asumido por el Proyecto Competencias Empresariales y de Innovación, del programa Reconstrucción del Tejido Social de Colombia científica.
Profesional Responsable: Steven Delgado Cortes
Correo de contacto: stdelgadoco@unal.edu.co
Teléfono: 3226410365
Profesional Responsable: Sergio Largo Jaramillo
Correo de contacto: slargoj@unal.edu.co
Teléfono: 3014412513