|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CONCURSO - FICHA DE INSCRIPCIÓN** | | | | | |
| **CATEGORÍA** | OPORTUNIDAD | | | | |
| SUBCATEGORÍA: Marque la subcategoría a la que corresponda su iniciativa. | DINÁMICO | |  | ALTO IMPACTO |  |
| **1. DATOS DE REGISTRO DE LA INICIATIVA** | | | | | |
| **1.1 INSCRIPCIÓN** | | | | | |
| CÓDIGO DE REGISTRO | |  | | FECHA DE INSCRIPCIÓN |  |
| FORMACIÓN ACADÉMICA | | | | | |
| FORMACIÓN COMPLEMENTARIA | | | | | |
| **1.2 INFORMACIÓN EMPRENDEDORES** | | | | | |
| INFORMACIÓN DEL LÍDER DE LA INICIATIVA | | | | | |
| NOMBRES | | | | | |
| IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| TELÉFONO | | | | | |
| DIRECCIÓN | | | | | |
| E-MAIL | | | | | |
| INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA INICATIVA | | | | | |
| NOMBRES | | | | | |
| IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| TELÉFONO | | | | | |
| DIRECCIÓN | | | | | |
| E-MAIL | | | | | |
| NOMBRES | | | | | |
| IDENTIFICACIÓN | | | | | |
| TELÉFONO | | | | | |
| DIRECCIÓN | | | | | |
| E-MAIL | | | | | |
| **2. INFORMACION DE LA INICIATIVA:** | | | | | |
| **2.1 IDENTIFICACION** | | | | | |
| TÍTULO O NOMBRE DE LA INICATIVA | | | | | |
| PROBLEMA O NECESIDAD: Describa el problema o necesidad que satisface a los posibles clientes con la iniciativa. | | | | | |
| OBJETIVOS: Liste los objetivos que busca con la ejecución de la iniciativa. | | | | | |
| JUSTIFICACIÓN: Describa la importancia de la iniciativa | | | | | |
| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A OFRECER: Describa los productos o servicios a ofrecer. | | | | | |
| CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO: ¿Cuáles son las características que posee el producto o servicio que ofrece? | | | | | |
| COMPONENTE DE INNOVACIÓN O DE DIFERENCIACIÓN (si aplica). Que hace diferente su producto o servicio de otros existentes en el mercado. | | | | | |
|
| MERCADO POTENCIAL: A quienes van dirigido los productos o servicios que ofrece. | | | | | |
|
| MERCADO OBJETIVO: Del mercado potencial a quienes específicamente va dirigido el producto o servicio, identificando sus características. | | | | | |
| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIO. Defina el paso a paso utilizado en la elaboración del producto o en la prestación del servicio. | | | | | |
| NUMERO DE UNIDADES A PRODUCIR Y/O SERVICIOS A PRESTAR, VOLUMEN DE VENTAS Y COSTO DE PRODUCCIÓN Y/O DE SERVICIOS A PRESTAR. | | | | | |
| NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS, DE MATERIALES Y/O EQUIPOS. Registre únicamente las necesidades a cubrir si es beneficiario del concurso acorde al plan de negocios. | | | | | |