|  |
| --- |
| **CONCURSO - FICHA DE INSCRIPCIÓN** |
| **CATEGORÍA** | OPORTUNIDAD |
| SUBCATEGORÍA: Marque la subcategoría a la que corresponda su iniciativa. | DINÁMICO |  | ALTO IMPACTO |  |
| **1. DATOS DE REGISTRO DE LA INICIATIVA** |
| **1.1 INSCRIPCIÓN** |
| CÓDIGO DE REGISTRO  |    | FECHA DE INSCRIPCIÓN |    |
| FORMACIÓN ACADÉMICA |
| FORMACIÓN COMPLEMENTARIA |
| **1.2 INFORMACIÓN EMPRENDEDORES** |
| INFORMACIÓN DEL LÍDER DE LA INICIATIVA |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| INFORMACIÓN DE LOS OTROS INTEGRANTES DE LA INICATIVA |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| NOMBRES  |
| IDENTIFICACIÓN |
| TELÉFONO |
| DIRECCIÓN |
| E-MAIL |
| **2. INFORMACION DE LA INICIATIVA:**  |
| **2.1 IDENTIFICACION** |
| TÍTULO O NOMBRE DE LA INICATIVA |
| PROBLEMA O NECESIDAD: Describa el problema o necesidad que satisface a los posibles clientes con la iniciativa. |
| OBJETIVOS: Liste los objetivos que busca con la ejecución de la iniciativa. |
| JUSTIFICACIÓN: Describa la importancia de la iniciativa |
| PRODUCTOS Y/O SERVICIOS A OFRECER: Describa los productos o servicios a ofrecer. |
| CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y/O SERVICIO: ¿Cuáles son las características que posee el producto o servicio que ofrece?  |
| COMPONENTE DE INNOVACIÓN O DE DIFERENCIACIÓN (si aplica). Que hace diferente su producto o servicio de otros existentes en el mercado. |
|
| MERCADO POTENCIAL: A quienes van dirigido los productos o servicios que ofrece. |
|
| MERCADO OBJETIVO: Del mercado potencial a quienes específicamente va dirigido el producto o servicio, identificando sus características. |
| DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN O PRESTACIÓN DE SERVICIO. Defina el paso a paso utilizado en la elaboración del producto o en la prestación del servicio. |
| NUMERO DE UNIDADES A PRODUCIR Y/O SERVICIOS A PRESTAR, VOLUMEN DE VENTAS Y COSTO DE PRODUCCIÓN Y/O DE SERVICIOS A PRESTAR. |
| NECESIDADES Y REQUERIMIENTOS, DE MATERIALES Y/O EQUIPOS. Registre únicamente las necesidades a cubrir si es beneficiario del concurso acorde al plan de negocios. |